



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
ISTITUTO COMPRENSIVO "PADRE PIO"

31° Distretto - Cod. Fisc. 97197750587 - Cod. Mecc. RMIC87900L

Largo Ilaria Alpi, 2 - 00060 SACROFANO (Roma)

☎ 0669316447 - fax 0689167314 sito web: icpadrepiosacrofano.gov.it  
mail - rmic87900l@istruzionee.it / pec - rmic87900l@pec.istruzionee.it

Prot.993.II.5.2

Sacrofano 9 Aprile 2018

All'ALBO ISTITUTO

OGGETTO: Determina a contrarre fornitura Targhe Pubblicitarie per il progetto PON Ambienti Digitali

**10.8.1.A3-FESR-PON-LA.2017-57**

Cup **D16J17004830007**

Cig **Z32231A0AB**

### Il Dirigente Scolastico

- VISTO Il R.D. 18 novembre 1923, n. 2240, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm.ii;
- VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e ss.mm.ii;
- VISTO il DPR 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTA la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni e d enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
- VISTO il DI 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii;
- VISTO Il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, c.d. "Nuovo Codice degli Appalti";
- VISTO il DI 1 febbraio 2001 n. 44, concernente "Regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo- contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTI i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al FESR e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al FSE;
- VISTO il PON Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20P001 "Per la scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con Decisione C(2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;
- VISTA** la nota del MIUR prot. n° AOODGEFID/31748 del 25/7/2017 di autorizzazione dell'intervento a valere sull'obiettivo 10.8/azione 10.8.1 del PON - " Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20P001 "Per la scuola *Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave*" - Avviso pubblico rivolto alle Istituzioni scolastiche statali per la realizzazione di ambienti digitali, Prot. n. AOODGEFID/12810 del 15/10/2015.
- VISTA** la delibera N. 72 Consiglio d'Istituto del 28-05-2012 avente ad oggetto "Approvazione Regolamento d'Istituto per le acquisizioni in economia di lavori, servizi e forniture e per l'attività negoziale";
- VISTA** la delibera N. 63 del Consiglio di Istituto del 11-10-2017 con la quale si assumeva nel Programma Annuale A.F. 2017 del progetto autorizzato.

**VISTA** la delibera n. 71 del 28/11/2017 di approvazione del Programma Annuale dell'esercizio finanziario 2018 nel quale è inserito il Progetto autorizzato e finanziato;

**RILEVATA** l'esigenza di indire, in relazione all'importo finanziario, la procedura per l'acquisizione di materiale pubblicitario;

Tutto ciò visto e rilevato, che costituisce parte integrante del presente decreto.

## **DECRETA**

### **Art. 1 Oggetto**

Si decreta l'avvio della procedura di acquisizione tramite affidamento diretto ai sensi dell'art.36, c2 del D.Lgs 50/2016 per l'affidamento della fornitura di materiale pubblicitario.

Considerata la spesa (non più di € 400,00 iva inclusa) relativa alla fornitura richiesta, l'urgenza e la necessità di provvedere, si procederà consultando non meno di tre operatori economici presenti sul MePa nel territorio di Roma

La richiesta riguarda:

- N. 3 Targhe da esterno cm 30 x cm 40 in plexiglass spessore 5 mm. ;
- N. 35 etichette adesive con stampa dell'azione pubblicitaria dell'istituto 100 mm. x 60 mm.
- N. 5 etichette adesive con stampa dell'azione pubblicitaria dell'istituto 180 mm. x 100 mm
- N.12 distanziatori per fissaggio targhe a parete in metallo cromato argento

### **Art. 2 Criterio di aggiudicazione**

Il criterio di aggiudicazione del contraente è quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2015

### **Art. 3 Requisiti del concorrente**

Viene interpellata con richiesta di preventivo l'impresa in possesso dei requisiti di idoneità professionale, di capacità economico finanziaria e tecnico-professionale prescritti per prestazioni del medesimo importo affidate mediante le ordinarie procedure di gara ai sensi dell'art. 83 del Dlgs 50/2016 al quale si fa esplicito rinvio.

### **Art. 4 Importo**

L'importo a base per la realizzazione del servizio e della fornitura di cui all'art. 1 è di **€ 327,85** (trecentoventisette/85) esclusa IVA.

### **Art. 5 Tempi di esecuzione**

La fornitura dovrà essere consegnata entro 10 giorni lavorativi decorrenti dalla stipula del contratto con l'aggiudicatario.

### **Art. 6 Responsabile del procedimento**

Viene nominato Responsabile del Procedimento il Dirigente Scolastico Prof.ssa Gaetana Iacobone.

Il Dirigente Scolastico Reggente  
(Prof.ssa Gaetana Iacobone)